



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKO-JAPOŃSKA
WYŻSZA SZKOŁA
TECHNIK
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Warszawa; dnia 24 maja 2012 r.

Rozeznanie rynku

W związku z realizacją projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zwracamy się z zapytaniem związanym z rozeznaniem rynku:

1. Zamawiający

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych
ul. Koszykowa 86
02-008 Warszawa

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii mailingowej do użytkowników portalu internetowego **pracuj.pl**.

Grupa docelowa reklamy: ludzie młodzi w wieku 19 – 25 lat, wykształcenie - uczniowie klas maturalnych, studenci studiów I i II stopnia informatyki lub kierunków pokrewnych, zainteresowania – informatyka.

Obszar - województwo mazowieckie.

Tematyka reklamy – nowe specjalizacje na PJWST na Wydziale Informatyki na studiach II stopnia tj. „Zarządzanie Projektami”, „Systemy wspomaganie biznesu i administracji” oraz nowy kierunek na studiach I stopnia – „Hurtownie danych” nauczanie w systemie e-learning.

Termin reklamy – czerwiec i wrzesień 2012 r.

Forma reklamy: mailing docierający do co najmniej 20 tys. kont użytkowników tych portali w każdym miesiącu kampanii.

Proszę o podanie Państwa oferty cenowej związanej z tymi reklamami, baner reklamowy będzie przygotowany przez nas. Cena powinna zawierać wartość brutto.

Informacje proszę przesać w terminie do dnia 30 maja 2012r. na adres e-mail:

twardowski@pjawst.edu.pl.