



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKO-JAPOŃSKA
WYŻSZA SZKOŁA
TECHNIK
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Warszawa; dnia 7 lutego 2012 r.

Rozeznanie rynku

W związku z realizacją projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

zwracamy się z zapytaniem związanym z rozeznaniem rynku:

1. Zamawiający

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych
ul. Koszykowa 86
02-008 Warszawa

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest :

- reklama na billboardach na stacjach metra warszawskiego w Warszawie, wydruk i ekspozycja 21 billboardów o wymiarach co najmniej 2,96 x 1,96 m,
- ekspozycje w okresie od 16 marca do 20 kwietnia 2012r.

Cena powinna zawierać wartość brutto.

Upzejmie prosimy o udzielenie odpowiedzi na nasze zapytanie cenowe, informacje proszę przesłać w terminie do dnia 10.02.2012r. na adres email: twardowski@pjwstk.edu.pl.