



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKO-JAPOŃSKA  
WYŻSZA SZKOŁA  
TECHNIK  
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Warszawa; dnia 8 maja 2012 r.

## Rozeznanie rynku

W związku z realizacją projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

zwracamy się z zapytaniem związanym z rozeznaniem rynku:

### 1. Zamawiający

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych  
ul. Koszykowa 86  
02-008 Warszawa

### 2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kampanii reklamowej w internetowych serwisach społecznościowych: Google AdWords, GoldenLine.pl, Facebook.

Grupa docelowa reklamy: ludzie młodzi w wieku 19 – 25 lat, wykształcenie - uczniowie klas maturalnych, studenci studiów I i II stopnia informatyki lub kierunków pokrewnych, zainteresowania – informatyka.

Obszar - województwo mazowieckie.

Tematyka reklamy – nowe specjalizacje na PJWST na Wydziale Informatyki na studiach II stopnia tj. „Zarządzanie Projektami” , „Systemy wspomaganie biznesu i administracji” oraz nowy kierunek na studiach I stopnia – „Hurtownie danych” nauczanie w systemie e-learning.

Termin reklamy – II połowa maja br. reklama w Google AdWords, czerwiec, wrzesień 2012r. – reklama w Google AdWords, GoldenLine.pl, Facebook.

#### Google AdWords -

- opracowanie kampanii – wybór słów kluczowych, zdefiniowanie grupy docelowej,
- stworzenie jednej landing pages dla kampanii,
- administracja reklamy – modyfikacja reklam, raportowanie,
- model płatny za liczbę wyświetleń (CPM), proszę podać ceny
- model płatny za liczbę kliknięć (CPC), proszę podać ceny,
- termin reklamy – II połowa maja, czerwiec, wrzesień 2012r.
- wynagrodzenie / prowizja dla firmy.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

**GoldenLine –**

- określenie grupy docelowej, branże, grupy tematyczne, itp.
- formą reklamy będzie baner internetowy (capping 3),
- termin reklamy – czerwiec, wrzesień 2012r.
- proszę podać ceny.

**Facebook –**

- opracowanie grupy docelowej (wiek, zainteresowania, położenie geograficzne),
- model płatny za liczbę wyświetleń (CPM), proszę podać ceny,
- model płatny za liczbę kliknięć (CPC), proszę podać ceny,
- administracja reklamy – modyfikacja reklam, raportowanie,
- termin reklamy – czerwiec, wrzesień 2012r.
- wynagrodzenie / prowizja firmy.

**Podział budżetu reklamy:**

- Google AdWords – 5.000,00 PLN,
- GoldenLine – 3.800,00 PLN,
- Facebook - 3.200,00 PLN

Proszę o podanie Państwa szczegółowych działań i kwot związanych z tymi reklamami. Do wszystkich działań potrzebny jest monitoring i raporty.

Cena powinna zawierać wartość brutto.

Upzejmie prosimy o udzielenie odpowiedzi na nasze zapytanie cenowe.