

Warszawa, dnia 28-02-2011 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zwracamy się zapytaniem ofertowym:

### 1. Zamawiający

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych  
ul. Koszykowa 86  
02-008 Warszawa

### Przedmiot zamówienia

Wspólny słownik zamówień (CPV); **79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe**  
**79341000-6 Usługi reklamowe**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie **kampanii reklamowej w internecie** projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Podziałania 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

### Zakres zamówienia obejmuje:

1. Reklamę internetową w ogólnopolskich serwisach społecznościowych w tym co najmniej w serwisie GoldenLine.pl. Cztery miesięczne kampanie rozpoczynające się w miesiącach: maj, czerwiec, lipiec, wrzesień 2011r.,  
Target:
  - wiek: 23-35,
  - wykształcenie: średnie, niepełne wyższe lub wyższe.
  - zasięg: ogólnopolskiForma reklamy: bannery co najmniej 750 x 100 pixeli, z campingiem 3 i Affinity Index pomiędzy 118 a 130 we wskazanej grupie docelowej, co najmniej 100 000 odsłon co miesiąc.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PÓLSKO-JAPÓŃSKA  
WYŻSZA SZKOŁA  
TECHNIK  
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczelnia bliżej biznesu - absolwent bliżej pracy” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

2. Reklamę internetową w ogólnopolskich serwisach poświęconych pracy i edukacji, w tym między innymi pracuj.pl -w działach poświęconych edukacji. Pięć miesięcznych kampanii rozpoczynające się w miesiącach: maj, czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień 2011r.

Target:

- wiek: 23-35,
- wykształcenie: niepełne wyższe lub wyższe.
- zasięg: ogólnopolski

Forma reklamy: bannery co najmniej 750 x 100 pixeli, z campingiem 3, co najmniej 100 000 odsłon co miesiąc.

3. Mailing elektroniczny do użytkowników ogólnopolskich portali związanych z pracą oraz edukacją – między innymi do użytkowników pracuj.pl, profeo.pl  
Cztery miesięczne kampanie rozpoczynające się w miesiącach: kwiecień, czerwiec, lipiec, wrzesień 2011r.

Target:

- wiek: 23-35,
- Wykształcenie: średnie, niepełne wyższe lub wyższe.
- Zasięg: ogólnopolski

Forma reklamy: Mailing docierający do co najmniej 15 tys. kont użytkowników tych portali w każdym miesiącu kampanii.

2. **Termin realizacji zamówienia:** od 31 marca 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.

3. **Kryterium oceny ofert:** Kryterium wyboru oferty stanowi cena.

#### 4. Sposób przygotowania ofert

Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną. W przypadku składania oferty w siedzibie Zamawiającego: 02-008 Warszawa ul. Koszykowa 86 p. 105 lub pocztą na kopercie należy umieścić napis: **„Oferta na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej w internecie w projekcie „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy”**.

Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie oraz być wartością netto i brutto. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena ta będzie obowiązującą przez cały okres ważności oferty.

Ofertę można złożyć osobiście u Zamawiającego, pocztą na adres Zamawiającego faksem na nr 022 58-44-502 lub w formie elektronicznej na adres [twardowski@pjwstk.edu.pl](mailto:twardowski@pjwstk.edu.pl). W przypadku braku zainteresowania z Państwa strony ofertą, uprzejmie prosimy o potwierdzenie rezygnacji udziału w przetargu listownie, mailem bądź osobiście.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PÓLSKO-JAPÓŃSKA  
WYŻSZA SZKOŁA  
TECHNIK  
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczelnia bliżej biznesu - absolwent bliżej pracy” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

#### **Kontakt:**

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych  
ul. Koszykowa 86  
02-008 Warszawa  
e-mail: [twardowski@pjawst.edu.pl](mailto:twardowski@pjawst.edu.pl) , tel. 22 58-44-536

#### **5. Termin złożenia oferty**

Ofertę złożyć należy do dnia **9 marca 2011 r. do godz. 16.00 – decyduje data dostarczenia oferty do Zamawiającego**

#### **6. Informacje o formalnościach po wyborze oferty w celu realizacji dostawy**

Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Zamawiającego. Osoba uprawniona do kontaktu z wykonawcami – Romuald Twardowski tel. 022 58-44-536, mail: [twardowski@pjawst.edu.pl](mailto:twardowski@pjawst.edu.pl) .

#### **7. Wyjaśnienia i modyfikacje zapytania ofertowego**

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakupu każdego przedmiotu zamówienia u innego Wykonawcy, bądź odstąpienia od zakupu wybranych przedmiotów zamówienia.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.
- Zamawiający poprawi w treści oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczeniu cen, niezwłocznie powiadamiając o tym wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.
- Przed upływem składania ofert Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty po warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o ich wprowadzeniu.
- Przed upływem terminu składania ofert Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego. Dokonana modyfikacja zostanie przekazana niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którzy otrzymali zapytanie ofertowe.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PÓLSKO-JAPÓŃSKA  
WYŻSZA SZKOŁA  
TECHNIK  
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczelnia bliżej biznesu - absolwent bliżej pracy” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

## Załącznik nr 1 – Formularz oferty

.....

Pieczęć Oferenta

### Zamawiający:

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik  
Komputerowych  
ul. Koszykowa 86  
02-008 Warszawa

### OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE dot. projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy”

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące reklamy w internecie dot. projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli

Pełna nazwa Oferenta i jego forma prawna			
Siedziba Oferenta, NIP Regon, telefon, osoba do kontaktów w sprawie oferty			
	Cena netto	Cena brutto	Razem
Ad.1 Reklama internetowa w ogólnopolskich serwisach społecznościowych.			
Ad. 2 Reklama internetowa w ogólnopolskich serwisach poświęconych pracy i edukacji.			
Ad.3 Mailing elektroniczny do użytkowników portali związanych z pracą oraz edukacją.			
<b>Razem</b>			
Termin związania ofertą	30 dni od terminu składania ofert		



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PÓLSKO-JAPÓŃSKA  
WYŻSZA SZKOŁA  
TECHNIK  
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczelnia bliżej biznesu - absolwent bliżej pracy” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę łączną brutto (z VAT).

.....

Słownie złotych .....

.....

1. Ceny wskazane w tabeli uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Ceny oferowane są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżenia wymagania zawarte w jej treści.
4. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
5. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez zamawiającego.

.....  
Miejscowość i data

.....  
podpisy i pieczęcie osób uprawnionych do  
reprezentowania Oferenta