



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PÓLSKO-JAPÓŃSKA
WYŻSZA SZKOŁA
TECHNIK
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczelnia bliżej biznesu - absolwent bliżej pracy” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Warszawa, dnia 14-03-2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zwracamy się z zapytaniem ofertowym:

1. Zamawiający

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych
ul. Koszykowa 86
02-008 Warszawa

Przedmiot zamówienia

Wspólny słownik zamówień (CPV); **79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe**
79341000-6 Usługi reklamowe

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie **kampanii reklamowej na billboardach w metrze warszawskim** projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Podziałania 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Zakres zamówienia obejmuje:

1. Reklama na billboardach na stacjach metra warszawskiego w Warszawie, wydruk i ekspozycja 21 billboardów o wymiarach co najmniej 2,96 x 1,96 m, ekspozycje w okresie od 15 maja do 15 czerwca 2011r.
2. **Termin realizacji zamówienia:**. od 15 maja do 15 czerwca 2011r.
3. **Kryterium oceny ofert:** Kryterium wyboru oferty stanowi cena.

4. Sposób przygotowania ofert

Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną. W przypadku składania oferty w siedzibie Zamawiającego: 02-008 Warszawa ul. Koszykowa 86 p. 105 lub pocztą na kopercie należy umieścić napis: **„Oferta na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej na billboardach w metrze warszawskim w projekcie „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy”.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PÓLSKO-JAPÓŃSKA
WYŻSZA SZKOŁA
TECHNIK
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczelnia bliżej biznesu - absolwent bliżej pracy” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie oraz być wartością netto i brutto. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena ta będzie obowiązującą przez cały okres ważności oferty. Oferta powinna zawierać termin realizacji zamówienia.

Ofertę można złożyć osobiście u Zamawiającego, pocztą na adres Zamawiającego, faksem na nr 022 58-44-502 lub w formie elektronicznej na adres twardowski@pjwstk.edu.pl. W przypadku braku zainteresowania z Państwa strony ofertą, uprzejmie prosimy o potwierdzenie rezygnacji udziału w przetargu listownie, mailem bądź osobiście.

Kontakt:

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych
ul. Koszykowa 86
02-008 Warszawa
e-mail: twardowski@pjwstk.edu.pl , tel. 22 58-44-536

5. Termin złożenia oferty

Ofertę należy złożyć do dnia **22 marca 2011 r. do godz. 16.00 – decyduje data dostarczenia oferty do Zamawiającego**

6. Informacje o formalnościach po wyborze oferty w celu realizacji dostawy

Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Zamawiającego. Osoba uprawniona do kontaktu z wykonawcami – Romuald Twardowski tel. 022 58-44-536, mail: twardowski@pjwstk.edu.pl.

7. Wyjaśnienia i modyfikacje zapytania ofertowego

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakupu każdego przedmiotu zamówienia u innego Wykonawcy, bądź odstąpienia od zakupu wybranych przedmiotów zamówienia.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.
- Zamawiający poprawi w treści oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczeniu cen, niezwłocznie powiadamiając o tym wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.
- Przed upływem składania ofert Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty po warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o ich wprowadzeniu.
- Przed upływem terminu składania ofert Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego. Dokonana modyfikacja zostanie przekazana niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którzy otrzymali zapytanie ofertowe.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PÓLSKO-JAPÓŃSKA
WYŻSZA SZKOŁA
TECHNIK
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczelnia bliżej biznesu - absolwent bliżej pracy” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

.....

Pieczęć Oferenta

Zamawiający:

Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik
Komputerowych
ul. Koszykowa 86
02-008 Warszawa

OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE dot. projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy”

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące reklamy na billboardach na stacjach metra warszawskiego dot. projektu „Uczelnia bliżej biznesu – absolwent bliżej pracy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli

Pełna nazwa Oferenta i jego forma prawna			
Siedziba Oferenta, NIP, Regon, telefon, osoba do kontaktów w sprawie oferty			
	Cena netto	Kwota Vat	Wartość brutto
Ad.1 Reklama na billboardach na stacjach metra warszawskiego.			
Termin związania ofertą	30 dni od terminu składania oferty		

Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę łączną brutto (z VAT).

.....

Słownie złotych

.....



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PÓLSKO-JAPÓŃSKA
WYŻSZA SZKOŁA
TECHNIK
KOMPUTEROWYCH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczelnia bliżej biznesu - absolwent bliżej pracy” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

1. Ceny wskazane w tabeli uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Ceny oferowane są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżenia wymagania zawarte w jej treści.
4. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
5. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez zamawiającego.

.....
Miejscowość i data

.....
podpisy i pieczęcie osób uprawnionych do
reprezentowania Oferenta